МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики




УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Цифровая экономика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2026

**Разработчики:**
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

| № | Подразделение или коллегиальный орган | Ответственное лицо | ФИО | Виза | Дата, протокол (при наличии) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Цифровой экономики | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Яроцкая Е.В. | Согласовано | 04.05.2026, № 24 |
| 2 | Институт цифровой экономики и инноваций | Председатель методической комиссии/совета | Семидоцкий В.А. | Согласовано | 04.05.2026, № 10 |
| 3 | | Руководитель образовательной программы | Семидоцкий В.А. | Согласовано | 04.05.2026, № 24 |

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов системное понимание сущности конкурентных стратегий, методов анализа внешней и внутренней среды бизнеса, моделей формирования устойчивого конкурентного преимущества, а также научить применять эти знания в стратегическом управлении организациями в условиях высокой рыночной турбулентности и цифровой трансформации.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретические основ конкурентных стратегий;;
- освоение методов стратегического и конкурентного анализа;;
- изучение и применение моделей конкурентного позиционирования;;
- развитие навыков формирования конкурентных стратегий и анализа конкурентной среды. .

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П6 Способен представлять результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач в меняющихся финансово-экономических условиях

ПК-П6.1 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе анализа финансовой и нефинансовой информации

*Знать:*

ПК-П6.1/Зн1 Знает варианты управленечкских решений и особенности их применения в деятельности it-предприятия и it-проектов

*Уметь:*

ПК-П6.1/Ум1 Умеет разрабатывать варианты управленческих решений с учетом специфики деятельности it-предприятия и it-проектов

*Владеть:*

ПК-П6.1/Нв1 Владеет методами разработки управленечкских решений для оценки деятельности it-предприятия и it-проектов

ПК-П6.2 Обосновывает управленческие решения, обеспечивает их реализацию в условиях динамичной среды

*Знать:*

ПК-П6.2/Зн1 Знает особенности разработки управленческих решений в условиях динамической среды

*Уметь:*

ПК-П6.2/Ум1 Умеет обосновывать управленечские решения в условиях динамической среды

*Владеть:*

ПК-П6.2/Нв1 Владеет методами обоснования и выбора управленческих решений в условиях динамической среды

ПК-П7 Способен осуществлять подготовку предложений по внедрению технологических и продуктовых инноваций, разработке стратегии развития организации и управления человеческими ресурсами

ПК-П7.2 Использует инструментарий современных социальных технологий для создания команды исследовательского проекта, координации взаимодействия внутренних, внешних участников и партнеров проекта

*Знать:*

ПК-П7.2/Зн1 Знать: инструментарий современных социальных технологий для создания команды

ПК-П7.2/Зн2 Знать: терминологию цифровой экономики; основы межкультурной коммуникации; инструменты социальных технологий для управления командой.

*Уметь:*

ПК-П7.2/Ум1 Уметь: использовать инструментарий современных социальных технологий для создания команды и координации взаимодействия внутренних, внешних участников и партнеров

ПК-П7.2/Ум2 Уметь: участвовать в профессиональных дискуссиях; готовить презентации и отчеты; вести деловую переписку; переводить профессиональные тексты.

*Владеть:*

ПК-П7.2/Нв1 Владеть: навыками применения инструментов современных социальных технологий для создания команды исследовательского проекта, координации взаимодействия внутренних, внешних участников и партнеров

ПК-П7.2/Нв2 Владеть: навыками публичных выступлений; методами координации командной работы на английском языке; техниками перевода и анализа информации.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Конкурентные стратегии» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Зачет (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Шестой семестр | 108 | 3 | 51 | 1 | | 26 | 24 | 57 | Зачет |
| Всего | 108 | 3 | 51 | 1 | | 26 | 24 | 57 | |

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы | | ная контактная абота | е занятия | кие занятия | льная работа | ые результаты оотнесенные с и освоения |
|---|---|---|---|---|---|---|

| | Всего | Внеаудиторная | Лекционные | Практическ | Самостоятє | Планируем обучения, с результатам программы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Раздел 1. Введение в конкурентные стратегии** | **20** | | **4** | **4** | **12** | ПК-П6.1 |
| Тема 1.1. Теоретические аспекты конкурентных стратегий | 10 | | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 1.2. Конкурентоспособность продукта | 10 | | 2 | 2 | 6 | |
| **Раздел 2. Виды маркетинговых стратегий** | **50** | | **12** | **10** | **28** | ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.2 |
| Тема 2.1. Базовые стратегии | 14 | | 4 | 2 | 8 | |
| Тема 2.2. Конкурентные стратегии | 16 | | 4 | 4 | 8 | |
| Тема 2.3. Глобальные стратегии | 10 | | 2 | 2 | 6 | |
| Тема 2.4. Стратегии роста | 10 | | 2 | 2 | 6 | |
| **Раздел 3. Методики разработки конкурентных стратегий** | **38** | **1** | **10** | **10** | **17** | ПК-П6.2 ПК-П7.2 |
| Тема 3.1. Инструменты стратегического позиционирования | 22 | 1 | 6 | 6 | 9 | |
| Тема 3.2. Брендинг компании и продукта | 16 | | 4 | 4 | 8 | |
| **Итого** | **108** | **1** | **26** | **24** | **57** | |

### 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

***Раздел 1. Введение в конкурентные стратегии***
***(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)***

*Тема 1.1. Теоретические аспекты конкурентных стратегий*
*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*
Понятие конкуренции, конкурентных преимуществ, уникальных торговых предложений.

*Тема 1.2. Конкурентоспособность продукта*
*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*
Рассматривается способность товара выделяться на фоне конкурентов (других компаний или товаров) и привлекать больше клиентов.

***Раздел 2. Виды маркетинговых стратегий***
***(Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 28ч.)***

*Тема 2.1. Базовые стратегии*
*(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

Лидерство по издержкам
Дифференциация
Фокусирование

*Тема 2.2. Конкурентные стратегии*
*(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*
Стратегии: расширения, удержания, деинвестирования

*Тема 2.3. Глобальные стратегии*
*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*
Стратегии: интернационализации, глобализации, корпорации

*Тема 2.4. Стратегии роста*
*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*
Стратегия интенсивного роста, стратегия диверсифицированного роста

***Раздел 3. Методики разработки конкурентных стратегий***
***(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 10ч.; Самостоятельная работа - 17ч.)***

*Тема 3.1. Инструменты стратегического позиционирования*
*(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)*
Матрицы Портера и Ансоффа, BCG, McKinsey

*Тема 3.2. Брендинг компании и продукта*
*(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*
Айдентика бренда, сторителлинг, дизайн-мышление и креативные техники

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

***Раздел 1. Введение в конкурентные стратегии***

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какие из перечисленных факторов могут быть источниками конкурентного преимущества?

Уникальные технологии
Лояльность клиентов
Высокая текучесть персонала
Эффективная логистика
Сильный бренд

2. Компания В работает в секторе доставки продуктов. Конкуренция усилилась за счёт выхода крупного международного игрока. Что должна сделать компания для усиления своей позиции?

а) Уменьшить ассортимент
б) Игнорировать нового игрока
в) Углубить локальную специализацию и повысить ценность сервиса
г) Повысить цены
Правильный ответ: в) Углубить локальную специализацию и повысить ценность сервиса

3. Что характеризует «красный океан»?

☑ □ Высокая конкуренция

☑ Стандартизированный продукт
☑ Снижение цен
☑ Создание нового спроса

4. Какие показатели чаще всего используются для оценки конкурентной позиции в отрасли?

☑ Рыночная доля
☑ Темпы роста выручки
☑ Издержки на единицу продукции
☑ Размер офиса

5. Соответствие: Тип роста — Пример

Тип стратегического роста Пример
1. Интенсивный рост A. Запуск нового продукта в существующем рынке
2. Интеграция вперёд B. Открытие собственных точек продаж
3. Диверсификация C. Выход на новый рынок с новым продуктом

6. Какой подход учитывает ценность продукта глазами клиента?

а) Стратегия ценового лидерства
б) Стратегия ценности для потребителя
в) Стратегия выхода
г) Цепочка поставок

7. Вставьте пропущенное слово

Цифровая _____ позволяет компаниям быстро адаптироваться и переосмысливать стратегию в ответ на изменения среды.

8. Какие действия могут привести к потере конкурентного преимущества?

☑ Игнорирование рыночных трендов
☑ Устаревшие технологии
☑ Концентрация на клиентском опыте
☑ Снижение качества

***Раздел 2. Виды маркетинговых стратегий***

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Соответствие: Тип стратегии — Характеристика

1. Фокусирование A. Снижение затрат по всей цепочке стоимости
2. Дифференциация B. Выделение за счёт уникальности
3. Лидерство по издержкам C. Работа с ограниченным сегментом

2. Какое из утверждений лучше всего отражает суть стратегии «лидерства по издержкам»?

а) Максимизация уникальности продукта
б) Упор на инновации
в) Минимизация себестоимости при сохранении конкурентоспособного качества
г) Фокус на ограниченный сегмент потребителей

3. Соответствие: Концепция — Автор

Концепция Автор
1. Платформенная стратегия A. Майкл Портер
2. Стратегии роста B. Игорь Ансофф
3. Голубой океан C. Чан Ким и Рене Моборн

4. Цепочка ценности D. Майкл Портер

4. Какая стратегия позволяет захватить рыночную нишу без прямого конкурирования?

а) Массовый маркетинг
б) Лидерство по издержкам
в) Стратегия голубого океана
г) Дифференциация

5. Вставьте пропущенное слово

В модели "Матрица Ансоффа" стратегия выхода на новый рынок с существующим продуктом называется _____.

6. Компания C продаёт однотипные бюджетные смартфоны. Какую стратегию использует фирма?

а) Лидерство по издержкам
б) Дифференциация
в) Концентрированное фокусирование
г) Диверсификация

7. Какие стратегии подходят для компании с уникальным продуктом и высокой ценой?

☑ □ Дифференциация
☑ □ Стратегия фокусирования
☑ □ Лидерство по издержкам
☑ □ Стратегия премиум-сегмента

8. Стартап в сфере EdTech развивает платформу с ИИ-аналитикой. В какой категории конкурентных стратегий он, скорее всего, находится?

а) Защита от конкуренции
б) Инновационное лидерство
в) Имитация
г) Стратегия минимизации риска

9. Какая стратегия будет наименее устойчива в долгосрочной перспективе?

а) Инновационная
б) Копирование конкурента
в) Дифференцированная
г) Платформенная

***Раздел 3. Методики разработки конкурентных стратегий***

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой из инструментов применим для оценки силы поставщиков на рынке?

а) SWOT
б) PESTEL
в) Модель пяти сил Портера
г) Матрица BCG

2. Установите правильную последовательность этапов формирования стратегии

A. Анализ внешней среды
B. Определение целей
C. Выбор стратегии
D. Реализация стратегии
E. Контроль результатов

3. Какой из элементов не входит в состав PESTEL-анализа?

а) Экономические
б) Социальные
в) Технологические
г) Внутрифирменные

4. Соответствие: Модель — Назначение

Модель Назначение
1. SWOT A. Оценка сильных и слабых сторон
2. BCG B. Анализ доли и роста рынка
3. GE/McKinsey C. Оценка бизнес-портфеля
4. PESTEL D. Анализ макросреды

5. Соответствие: Цифровой инструмент — Назначение

Инструмент Назначение
1. Big Data A. Анализ поведения клиентов
2. CRM B. Управление взаимоотношениями
3. AI C. Предиктивная аналитика

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Шестой семестр, Зачет*
*Контролируемые ИДК: ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П7.2*
Вопросы/Задания:

1. Теоретические основы конкурентных стратегий

1. Определение конкурентной стратегии.
2. Основные уровни стратегии в организации.
3. Классификация стратегий по М. Портеру.
4. Сравнительная характеристика стратегий лидерства по издержкам и дифференциации.
5. Концепция конкурентного преимущества.
6. Источники устойчивого конкурентного преимущества.
7. Эволюция подходов к стратегическому управлению.
8. Концепция «блю океан» и её отличия от «красного океана».

2. Внешняя среда и конкурентный анализ

1. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера.
2. Основные типы конкурентных структур рынков.
3. Понятие отраслевой конкуренции.
4. Анализ стратегических групп в отрасли.
5. Модель жизненного цикла отрасли.
6. Использование PESTEL-анализа в стратегическом планировании.
7. Анализ макроокружения организации.
8. Понятие рыночной позиции компании.
9. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

3. Внутренний стратегический анализ

1. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегии.
2. Модель цепочки ценности Портера.
3. Внутренние факторы конкурентоспособности.

4. Баланс между сильными сторонами и рыночными возможностями.
5. Матрица GE/McKinsey: структура и применение.
6. Матрица BCG: логика и стратегические рекомендации.
7. Стратегический контроль и KPI в конкурентной стратегии.

4. Формирование и реализация конкурентных стратегий

1. Этапы стратегического планирования.
2. Стратегии роста по И. Ансоффу.
3. Конкурентные стратегии на разных стадиях жизненного цикла продукта.
4. Альянсы и партнёрства как инструмент конкурентной стратегии.
5. Влияние цифровизации на выбор конкурентной стратегии.
6. Преимущества и риски аутсорсинга в реализации стратегии.

5. Современные подходы и прикладные аспекты

1. Цифровые платформы как конкурентное преимущество.
2. Стратегии инновационного лидерства.
3. Использование искусственного интеллекта в конкурентной разведке.
4. Конкурентные стратегии стартапов.
5. Роль бренда в конкурентном позиционировании.
6. ESG-стратегии как фактор устойчивого развития и конкурентоспособности.
7. Глобальные конкурентные стратегии и локальная адаптация.
8. Угрозы подражания и методы защиты конкурентного преимущества.
9. Конкурентные стратегии в условиях платформенной экономики.
10. Сценарии стратегического поведения компаний в условиях кризиса.

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

*Основная литература*

1. Философова,, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика» / Т. Г. Философова,, В. А. Быков,; под редакцией Т. Г. Философовой. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 c. - 978-5-238-01452-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/83020.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 365 с. - 978-5-16-110425-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1190/1190690.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Портер, М.Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран: Научное / М.Е. Портер. - 1 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 947 с. - 978-5-9614-4835-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0560/560961.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: Учебное пособие / М.Е. Портер. - 7 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 453 с. - 978-5-9614-6306-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1838/1838939.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В. Л. Харченко. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 237 с. - 978-5-16-500167-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0944/944938.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

*Дополнительная литература*

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: Учебное пособие / Ф. Котлер; Северо-Западный университет (США). - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 211 с. - 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1838/1838940.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Захарова,, Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова,. - Стратегии продвижения товаров - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 158 c. - 978-5-394-04006-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99370.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Никогда не сдавайся: антикризисные стратегии российских предпринимателей: Научно-популярная литература / . - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 174 с. - 978-5-9614-4011-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1841/1841908.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Федосенко,, А. А. Поведение потребителей (маркетинговый аспект): учебное пособие / А. А. Федосенко,, Ю. Н. Денисенко,. - Поведение потребителей (маркетинговый аспект) - Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2020. - 164 c. - 978-5-7890-1724-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/117727.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Перекалина, Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков.; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 1 - Москва: Издательский Центр РИОР, 2020. - 250 с. - 978-5-16-006810-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1081/1081009.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков.; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский ф-л. - 2 - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 368 с. - 978-5-16-005152-9. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1058/1058467.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

## 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

*Профессиональные базы данных*

Не используются.

*Ресурсы «Интернет»*

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*
2. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат

3. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:
– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.
Перечень лицензионного программного обеспечения:
1 Microsoft Windows - операционная система.
2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.
Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/
2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/
3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/
Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

*Перечень программного обеспечения*
*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*
Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*
*(обновление выполняется еженедельно)*
Не используется.

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

## 9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

***Методические указания по формам работы***

*Лекционные занятия*
Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале

поддержки обучения Moodl.

*Практические занятия*

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
– увеличение продолжительности проведения аттестации;
– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).
Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
– обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
– минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
– минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
– возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
– опора на определенные и точные понятия;
– использование для иллюстрации конкретных примеров;
– применение вопросов для мониторинга понимания;
– разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
– увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;

– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, аппеляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
– обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;
– наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на час¬ти; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
– минимизация внешних шумов;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения,

письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## 10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)